

ПОРТФОЛИО · ДИЛЕРСКИЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

КАМРОН МАХМУДОВ

Автомобильный маркетинг: Kia, Jetour, Chery, Haval, BYD
Планы дистрибьютора · Запуски моделей · Работа с блогерами

3

года в маркетинге

5

дилерских центров

4

региона Узбекистана



КТО Я

ОБО МНЕ

**Маркетолог дилерской сети и регионов:
около 3 лет в маркетинге, из них 2 года —
в автомобильной сфере.**

Последняя должность — бренд-менеджер в ADM
ASTER: вёл маркетинг 5 дилерских центров Kia и
Jetour в четырёх регионах Узбекистана в рамках
плана дистрибьютора и брендбука.

Узбекский, русский — родные · Английский — базовый

01

Маркетинговые планы и KPI дистрибьютора

02

Дилерский и региональный маркетинг

03

Запуски моделей и мероприятия

04

Работа с блогерами

05

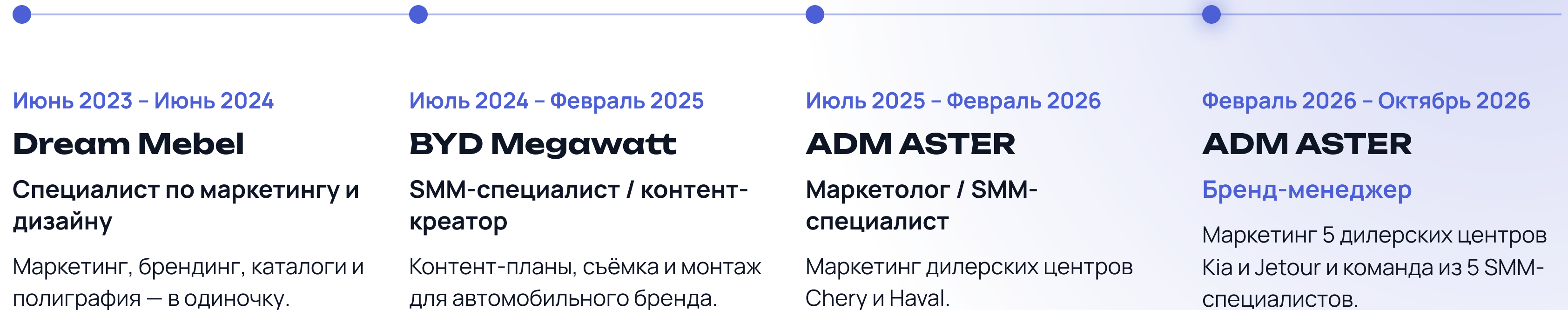
Бюджеты и отчётность

06

Команды и подрядчики

ОПЫТ

КАРЬЕРНЫЙ ПУТЬ



Каждый шаг — больше ответственности: от производства контента к планам, командам и результатам.

БРЕНД-МЕНЕДЖЕР · ADM ASTER

KIA И JETOUR

5

дилерских центров

~30

блогеров в сети

2

запуска моделей

5

SMM-специалистов в команде

Стабильно выполнял ежемесячный маркетинговый план дистрибьютора и план по лидам.

Работал в рамках стратегии дистрибьютора: поставить задачу → проконтролировать → проверить результат.

Коммерческие показатели конфиденциальны.

3 дилерских центра

KIA

Самарканд
Карши
Бухара

JETOUR

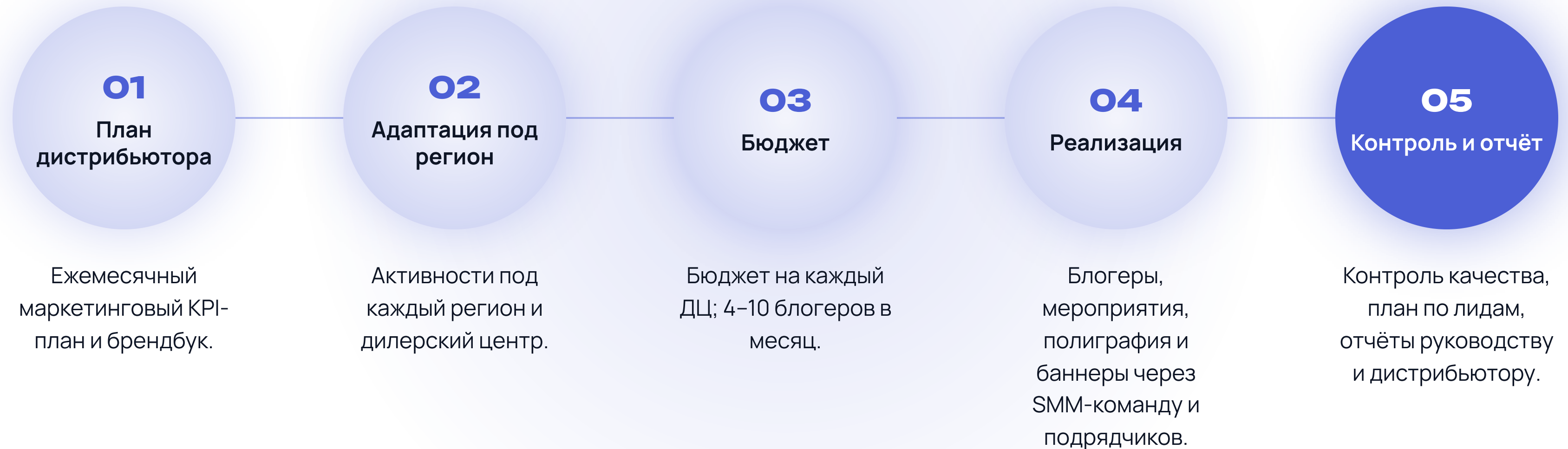
Самарканд
Наманган

2 дилерских
центра

КАК Я РАБОТАЮ

ЦИКЛ РЕГИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

Каждый месяц, для каждого
дилерского центра — от плана
дистрибьютора до отчёта.



РАБОТА С БЛОГЕРАМИ

НЕ ПО ЧИСЛУ ПОДПИСЧИКОВ

Оцениваю каждого блогера по десяти критериям — а не только по охвату.

Целевая аудитория	География	Качество аудитории	Просмотры	Вовлечённость
Комментарии	Прошлые размещения	Соответствие бренду	Стоимость размещения	Коммерческий результат

ПРОЦЕСС

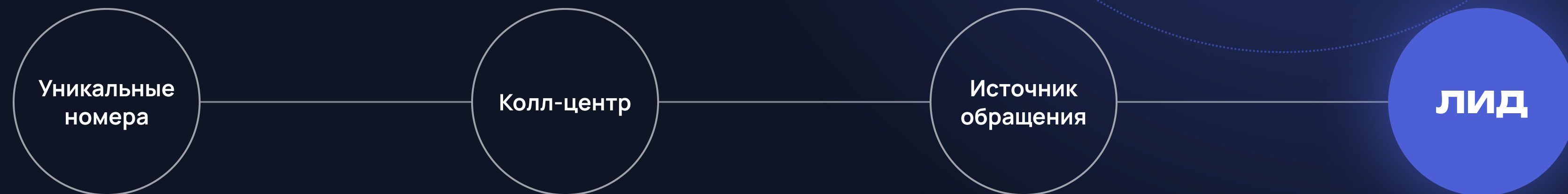


ИНСАЙТ

ОХВАТ — НЕ РЕЗУЛЬТАТ

В автомобильном маркетинге Узбекистана лучше всего работали блогеры с авторынком с покупательской аудиторией. Те, кто приносил лиды, становились долгосрочными партнёрами.

ЦЕПОЧКА ОТСЛЕЖИВАНИЯ ЛИДОВ



КЕЙС · KIA

ЗАПУСК KIA K3

Провёл презентацию Kia K3 **одновременно в трёх дилерских центрах.**

3

дилерских центра

~130

гостей

30

блогеров

Гости: Бухара ~60 · Самарканд ~50 · Карши ~20

Блогеры: по 10 на каждый ДЦ — блогеры с авторынка, микроинфлюенсеры и UGC-креаторы

Моя роль: подрядчики, SMM-специалисты, блогеры, сроки и контроль задач — **без критических сбоев.**



КЕЙС · KIA

ЗАПУСК KIA SONET

Кампания по запуску модели в дилерских центрах Kia — по требованию дистрибьютора.

Одна кампания — три канала, которые работают вместе.



5 блогеров на каждый ДЦ — подбор, ТЗ и контроль.



Reels для таргетированной рекламы.



Таргетированная реклама вместе с digital-специалистом.

МОЙ ПУТЬ · КОНТЕНТ И SMM

РОСТ АККАУНТОВ



Chery и Haval: 13–15 публикаций в месяц на бренд · 3 Stories в день — лично

Знаю контент изнутри — поэтому умею ставить задачи SMM-командам, направлять и оценивать их работу.

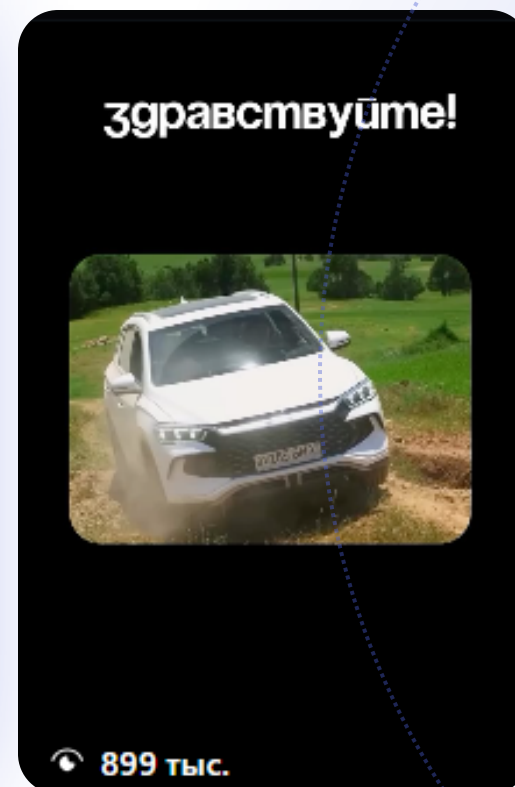
МОЙ ПУТЬ · КОНТЕНТ И SMM

ТОП REELS

До 1,1 млн просмотров, в основном органически



Chery · 1,1 млн



BYD · 899 тыс.



Haval · 493 тыс.



Chery · 491 тыс.



Haval · 426 тыс.



Chery · 272 тыс.

КЕЙС · DREAM MEBEL

КАТАЛОГ С НУЛЯ

Три каталога мебели — домашняя, офисная, медицинская — как инструмент продаж для B2B-клиентов.



01

Структура

Подобрал ассортимент, выстроил структуру и придумал названия моделей.

02

3D-продакшн

Готовил ТЗ для 3D-визуализатора (3ds Max): материалы, внешний вид, правки.

03

Дизайн

Сам сделал дизайн каталогов в Figma и согласовал с директором.

DREAM[®]
MEBEL

Biznesingiz uchun stil, sifat va innovatsiya.



55 202 11 44

dreammebel.uz

ЧТО Я ПРИВНОШУ

КОМПЕТЕНЦИИ

Региональный и дилерский маркетинг

Планы под каждый регион и ДЦ.

Маркетинговое планирование

KPI-планы дистрибьютора, бюджеты, отчётность.

Запуски и мероприятия

Запуски моделей, тест-драйвы, дни открытых дверей.

Анализ рынка

Анализ рынка и конкурентов по регионам.



Команды и подрядчики

SMM-специалисты, дизайнеры, видеографы, подрядчики.

Работа с блогерами

Поиск, отбор, переговоры, ТЗ, трекинг.

Бюджеты и отчётность

Ежемесячные бюджеты ДЦ, отчёты дистрибьютору.

КОНТАКТЫ

ДАВАЙТЕ ПОГОВОРИМ

Открыт к позициям в [региональном и дилерском маркетинге](#) — у дистрибьюторов и брендов.

EMAIL kammakh11@gmail.com

ТЕЛЕФОН [+998 88 584-43-34](tel:+998885844334)

LINKEDIN [Kamron Makhmudov](#)

ГОРОД [Ташкент, Узбекистан](#)



СПАСИБО